



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Termin hvori undervisningen afsluttes: juni 2023 (fortsætter til maj/juni 2025)
Institution	SCU
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A-niveau
Lærer(e)	Bo Kotian Lund
Hold	HH1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Situationsanalyse
Forløb 2	Strategiprocessen
Forløb 3	Markedsudvælgelse og Målgruppevalg



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Situationsanalyse: Den interne og eksterne situation, herunder konkurrence og brancheforhold og købsadfærd
Indhold	<p>Marketing - en grundbog i afsætning, Systime 2023, 9788761687050 Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard</p> <p>Kapitel 2-7 + quizzer heri</p> <p>Den interne og eksterne situation, herunder konkurrence og brancheforhold og købsadfærd</p> <p>Skriv Økonomisk, Systime 2023, Anette Lind et al Kom i gang + kapitel 1 (tænk økonomisk)</p> <p>Film om Hancock bryggerierne https://www.facebook.com/tvmidtvest/videos/10159204297450512</p> <p>Tværgående case 15 Metalwo (mundtligt)</p> <p>Skriftlig aflevering Skriv Økonomisk 3 timer (case Innocent)</p>
Omfang	33 lektioner a 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål Tænke og skrive økonomisk
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform /skriftligt arbejde/Fremlæggelser i video-format



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Strategiprocessen:
Indhold	<p>Marketing – en grundbog i afsætning, Systime 2023, 9788761687050 Michael Bregendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard</p> <p>Kapitel 8</p> <p>Mission, vision og værdier Mål Konkurrencestrategier Generiske strategier Vækststrategier</p> <p>Særligt arbejdet med case 8.4 Roskilde festival (Mundtligt)</p> <p>Skriftlig aflevering 4 timer tværgående case 10: Isenkrambranchen Skriftlig aflevering 4 timer tværgående case 11: Kampen om Kosmetikmarkedet Skriftlig aflevering 4 timer tværgående case 12: Boghandlerbranchen</p>
Omfang	11 lektioner a 60 minutter
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Taksonomi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform /skriftligt arbejde/gruppe fremlæggelser

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Markedsudvælgelse og Målgruppevalg
Indhold	<p>Marketing – en grundbog i afsætning, Systime 2023, 9788761687050 Michael Bre-gendahl, Morten Haase, René Mortensen og Birte Ravn Østergaard</p> <p>Kapitel 11</p> <p>www.Conzoom.dk</p> <p>UK-Whitepaper-Automotive.pdf om elektriske biler i DK (udarbejdet af Kunde & Co)</p> <p>Studietur København bl.a. med besøg hos Dansk Industri, Kunde & Co og Christiania</p> <p>Særligt arbejdet med case 11.3 Lego & Friends (mundtligt)</p>
Omfang	17 lektioner
Særlige fokuspunk-ter	Kompetencer, læreplanens mål, progression, fremlæggelse/kommunikation, Komplexitet
Væsentligste ar-bejdsformer	Klasseundervisning/ projektarbejdsform /skriftligt arbejde/individuel arbejde og fremlæggelse (prøve)