



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	En overordnet titel for undervisningsforløbet
Indhold	<ul style="list-style-type: none">- We'll never buy cheap fashion again, 5 ns- Nike and child labour – how it went from laggard to leader, Mallen Baker, 29. Feb. 2016), 4,5 ns- Schooley, Skye “What Is Corporate Social Responsibility” 22. April 2019, 4 ns- Blood, Sweat and T-shirts (mitCFU, 60 min), 3 ns- Netflix. <i>Broken</i>. “Plastic Waste” (s. 1, ep. 4, 58 min), 2,9 ns
Omfang	25 moduler
Særlige fokus-punkter	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none">• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde• anvende relevant viden om præsentationsteknik• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility) osv. og samtidig vise, at de kan anvende viden fra forløbet 'Business Ethics' og andre fag som f.eks. Afsætning• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminolog <p>Fra lærerplanen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduktion til Ciceros Pentagram• Fortrolighed ved CSR• Øget merkantilt ordforråd
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Class and Identity in the UK
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Penelope Lively, <i>The Happiest Days of Your Life</i>. 1978 (6 ns)• Robert Swindells, <i>Stone Cold</i>, (1993) in: <i>Texting</i>, red. Kirsten Egebjerg, 2005, excerpt from a novel (4 ns)• <i>The Crown</i>. "Fagan". Netflix, 15. November 2020, 52 minutter. (5 ns)• Moslund, Sten Pultz. <i>Everyone Is Here. New Shapes of Diversity and Belonging in Britain</i>. "Chapter Five: Superdiversity and Conviviality: Yazz". Systime, ibog, 2021 (13,2 ns)• Moslund, Sten Pultz. <i>Everyone Is Here. New Shapes of Diversity and Belonging in Britain</i>. "Chapter 2: Language and Diversity: Speaking in tongues". Systime, ibog, 2021 (3,7 ns) <p>Sider i alt: 31,9</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Clare Lavery, 'The British Empire' fra: <i>Focus on Britain Today: cultural studies for the language classroom</i>, Macmillan Publishers (1993) pp. 3-7• Hannah Davies, "What is the British Class System? A comprehensive guide from a tired Brit to Americans", September 21, 2021, History of yesterday, https://historyofyesterday.com/what-is-the-british-class-system-63ee7731b33f (4 sider)• <i>Bourdieu's three types of Capital</i> (læreroplæg)• "Seven New Social Classes"
Omfang	40 moduler
Særlige fokus-punkter	<p>Fra lærerplanen:</p> <ul style="list-style-type: none">• det engelske sprogs grammatik, ortografi og tegnsætning• udtale, ordforråd og idiomer• principper for tekstopbygning• kommunikationsstrategier, standardsprog og variation• det engelske sprog anvendt som globalt lingua franca• et genremæssigt varieret udvalg af primært nyere fiktive og ikke-fiktive tekster, herunder et skrevet værk• væsentlige historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA• historiske og aktuelle forhold i andre engelsksprogede regioner. <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kende til klasse-systemet i Storbritannien (gammelt system - nyt system)• Kende til begreberne <i>social, cultural, economic capital</i>• Kendskab til Lingua Franca og det Britiske Imperium <p>Grammatiske mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ordklassers latinske betegnelser



	<ul style="list-style-type: none">• Præfiks og Suffiks• Adjektiver og Adverbier• Adjektivers bøjning• Adverbiers bøjning• Adverbiers form• Perfektum, Pluskvamperfektum og Futurum <p>Skriftlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Summary• Funnel-opening• PEE(L) structures• Analytical Essay <p>Mundtlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Oplæg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Entrepreneurship and Franchising
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Anderson, Elizabeth. "Who Wants To Be A McMillionaire?". <i>from</i> Nehlsen, Gitte Jæger. <i>CCC - Company, Culture and Communication</i>. "Company; Franchising". Systime, 2018, e-book, 2024, https://ccc.systime.dk/?id=133#c266, last acc. 5/4/2024 (2,5 ns)• Fincher, Aron Sorkin and David. <i>The Social Network</i>. Sony Pictures, 2010, mitCFU (116 min, 5,8 ns)• Sheppard, Emma "Will starting your own Business make you happy?". <i>The Guardian</i>, 21.8.17, https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2017/aug/21/will-starting-your-own-business-make-you-happy, last acc. 18.2.24 (2,5 ns)• "What is Franchising" <i>from</i> Nehlsen, Gitte Jæger. <i>CCC - Company, Culture and Communication</i>. "Company; Franchising". Systime, 2018, e-book, 2024, https://ccc.systime.dk/?id=133#c266, last acc. 5/4/2024 (0,6 ns) <p>I alt: 11,4 sider</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Correct structure and phrasing for Business Letters <i>from</i> the Compendium: Business Correspondance 2023• Research on CSR and access to the article: "What is Corporate Social Responsibility" by Skye Schooley <i>from</i> the Compendium: Business Ethics 2023



Omfang	18 moduler
Særlige fokus-punkter	<p>Forløbsbeskrivelse</p> <p>Dette forløb køres som et portfolio-forløb, hvori der arbejdes med løses små opgaver både i skoletiden og uden for skoletiden. Eleverne opnår en forståelse af "Entrepreneurship" og "Franchising". Forløbet munder ud i en 4 timers aflevering i forskellige dele. Formålet er at opfinde og markedsføre et produkt. Ifm. dette skabes et firma som passer til produkter og skaberne bag. Fokus i forløbet ligger på klar kommunikation, den røde tråd gennem markedsføringen og helhedsindtrykket af både produkt og firma.</p> <p>Afleveringen består af følgende, og beror sig både på skriftlige og mundtlige præstationer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Company Profile + Logo• Presentation for Investors (with a voice-over by you, who presents your product and plan)• Business Cards• Business Letters<ul style="list-style-type: none">• Bank Loan• Investors• Influencers• CSR plan + Advertising Campaign (AIDA-model)• Finally, reflect on whether or not your company is fit to be a franchise. <p>Forløbet samler op på det lærte i grundforløbet og genvisitere CSR og Business Correspondance. Eleverne bliver også præsenteret for AIDA-modellen.</p> <p>Fra lærerplanen:</p> <ul style="list-style-type: none">• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduktion til AIDA-modellen• Fortrolighed ved CSR• Øget merkantilt ordforråd• Forståelse af Entrepreneurship og Franchising, samt at kunne forklare forskellen på de to• Gruppearbejde <p>Grammatiske mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Adjektiver og adverbier (repetition)• Komma og Apostrof• Latinske betegnelser ifm. verber samt adjektiver og adverbier <p>Skriftlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Business Letters• Company Profile• Gruppearbejde



	Mundtlige mål: <ul style="list-style-type: none">• Præsentation for investorer• Præsentation af firma og produkt
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Superheroes
Indhold	<p>Kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nolan, Christopher. <i>Batman Begins</i>. 2007, Netflix, (140 min, 7 ns)• Coogler, Ryan. <i>Black Panther</i>. 2018, Netflix (135 min, 6,8 ns)• Thorpe, Vanessa. "Why Superheroes Are So Often Orphans". <i>The Guardian</i>, 16.1.22, https://www.theguardian.com/books/2022/jan/16/me-against-the-world-why-superheroes-are-so-often-orphans (excerpt, 1,6 ns)• Simon, Jack Kirby and Joe. <i>Captain America</i>. "#1 Meet Captain America". Marvel Comics, 1941 (10 ns)• Lee, Jack Kirby and Stan. <i>Captain America</i>. "#109 The Origin of Captain America; The Hero That Was!". Marvel Comics (21 ns)• Chu, De Campi, m. fl.. <i>Wonder Woman</i>. "A Celebration of 75 Years; Part Four: Rescue Angel". DC Comics, 2016, https://readcomiconline.li/ (11 ns) <p>Sider i alt: 57,4 ns</p> <p>Supplerende materiale:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gravett, Paul. <i>Graphic Novels: Everything you need to know.</i> "The superhero genre, part I +II". New York: Harper Collins, 2005. (læreroplæg)• Dewandeler, Charles. "Super Heroes. Their movies and why we love them." Hollywood, 2018, pp. 106-108 + 112-113.
Omfang	21 moduler
Særlige fokuspunkter	<p>Forløbsbeskrivelse:</p> <p>Forløbet omhandler forskellige superhelte fra både DC og Marvel. Det tager udgangspunkt i film, fiktion (tegneserier) og non-fiktionstekster. Emnet belyser superheltes udvikling i fiktionen og historien samt danner parallel til virkeligheden. Der gås i dybden med karakteranalyse og filmanalyse. Der ses også på udviklingen i fortællinger og plot omkring superhelte.</p> <p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Analyse af superheltegenren• Karakteranalyse• Analyse af visuelle udtryk og brug af genretypiske, stilistiske virkemidler.• Analyse af tale



	<p>Grammatiske mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personlige pronominer <p>Skriftlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Speech <p>Mundtlige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">• Præsentation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/gruppearbejde/stationsarbejde

[Retur til forside](#)