

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-Juni 2022
Institution	SCU – Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Line Brøndum Dalby / Elo Simoni
Hold	HH1A AF

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Den interne situation
Titel 2	Den eksterne situation
Titel 3	Strategi B
Titel 4	Segmentering, målgruppevalg og positionering
Titel 5	Metode & Markedsanalyse



Titel 1	Den interne situation
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 2
Omfang	August-Oktober 2021 (Grundforløb)
Særlige fokuspunkter	Virksomhedskarakteristik Konkurrencedygtighed Forretningsmodeller Værdikæder SW-opstilling
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaver og cases fra lærebog plus egne opgaver, individuelt, par samt gruppearbejde, gruppepræsentationer, skriftligt arbejde

Titel 2	Den eksterne situation
Indhold	<p>Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022</p> <p>Kapitel 3-7</p> <p>Supplerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Euromonitor • Statistikbanken.dk • Artikler • Egne opgaver/cases • Aktuelle eksempler
Omfang	November 2021 -Marts 2022
Særlige fokuspunkter	<p>Omverdensmodellen OT-opstilling Muligheds- og trusselsmatrix PESTEL-analyse Konkurrenceforhold Porters 5 forces Brancheforhold Konsumentmarkedet S-O-R modellen Købsadfærdsanalysen Købsadfærd Producentmarkedet</p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaver og cases fra lærebog plus egne opgaver, individuelt, par samt gruppearbejde, gruppepræsentationer, skriftligt arbejde. Projektarbejde som del af studieområdet med VØ og Ma

Titel 3	Strategi B
Indhold	<p>Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 8</p>
Omfang	Januar-februar 2022
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • SWOT • TOWS • Mission, vision, værdier • Konkurrencestrategier • Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, opgaver og cases fra lærebog plus egne opgaver, individuelt, pararbejde samt gruppearbejde, gruppepræsentationer, skriftligt arbejde.

Titel 4	Segmentering, målgruppevalg og positionering B
Indhold	Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 11
Omfang	Marts-april 2022
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Segmentering • Målgruppevalg • Positionering
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelt arbejde, pararbejde, gruppearbejde, præsentationer, skriftlige opgaver

Titel 5	Metode og markedsanalyse
Indhold	<p>Kernestof: M. Bregendahl m.fl.: Marketing – en grundbog i Afsætning, iBog, Systime 2022 Kapitel 1, introduktion til afsætning, Samfundsvidenskabelig metode</p>
Omfang	April-maj 2022
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Informationssøgning • Datakilder • Dataindsamlingsmetoder • Kildekritik og repræsentativitet • Markedsanalyseprocessen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde