



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	aug-dec, skoleåret 2022-2023
<b>Institution</b>	Skanderborg-Odder Center for Uddannelse
<b>Uddannelse</b>	EUX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk C
<b>Lærere</b>	Kristian Lee Lorentzen
<b>Hold</b>	EUX1B

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Marketing
<b>Titel 2</b>	America
<b>Titel 3</b>	Business Ethics
<b>Titel 4</b>	Løbende gennem skoleåret: Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne

<b>Titel 1</b>	Marketing
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Company profile</li><li>• The Mini-RISC Model</li><li>• The Marketing Mix</li><li>• Maslow's Hierarchy of Needs</li><li>• Buying motives and buying behavior</li><li>• Catherine Brejnholt m.fl.: Uddrag fra kap. 2. "Marketing and advertising" fra FED Engelsk, Systeme (e-bog).</li><li>• Monique Holtman: "What's the difference between owned, earned and paid media?" (2020). <a href="https://theukdomain.uk/difference-between-owned-earned-andpaid-media/">https://theukdomain.uk/difference-between-owned-earned-andpaid-media/</a></li><li>• Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano (<a href="https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/">https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/</a>)</li></ul> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Types of influencers: <a href="https://youtu.be/PYlj1YvU9pl">https://youtu.be/PYlj1YvU9pl</a></li></ul>



	Film: <ul style="list-style-type: none"><li>• The Joneses</li></ul>
<b>Omfang</b>	August-september
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Eleverne bliver introduceret for de tekster, der tager udgangspunkt i deres egen identitet og verden, samt diverse analyseredskaber til brug i forbindelse med målgrupper. Derudover skal eleverne gennem arbejdet med teksterne: <ul style="list-style-type: none"><li>• styrke evnen til at kunne analysere, fortolke og perspektivere tekster af rimelig sværhedsgrad</li><li>• udvikle en større sproglig bevidsthed, f.eks. større ordforråd inden for genererne - særligt nyt merkantilt sprog</li><li>• inddrage viden fra andre fag</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Canva.com, Klasseundervisning/diskussion/pararbejde/gruppearbejde/processkrivning. Skriftligt arbejde og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotetbog og begrebstræning via faglige spil på <a href="http://www.wordwall.net">www.wordwall.net</a> .

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	America
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Traditional American Values and Beliefs – uddrag fra bogen American Ways, 4<sup>th</sup> ed., Datesman, Maryanne, Pearson, 2014)</li><li>• Mette Holm: "Having Values" fra Being American, Systeme (e-bog).</li><li>• Arnold Schwarzenegger: Call Me Arnold (Fra Studs Terkels bog American Dreams Lost and Found)</li><li>• Immigration on Ellis Island: <a href="http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/">http://teacher.scholastic.com/activities/immigration/tour/</a></li><li>• "The New World" s 65-84 fra bogen Do You Speak English</li><li>• Gitte Jæger Nehlsen: "Culture and Cultural Theories" fra CCC – Company, Culture and Communication, Systeme (e-bog).</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <p>American Independence pt. 1 and 2 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tfnrDWYmZus">https://www.youtube.com/watch?v=tfnrDWYmZus</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=McyEnkDLKA">https://www.youtube.com/watch?v=McyEnkDLKA</a></p> <p>Film: The Pursuit of Happyness</p> <p>Diverse online quizzer om USA</p> <p>Teori om appelformer</p>



	Geert Hofstedes Onion Diagram  Analysemodeller fra Wider Contexts, Gyldendal, 2012, Engberg-Pedersen et.al.
<b>Omfang</b>	september-oktober
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De introduceres til de grundlæggende værdier som det amerikanske samfund er bygget/bygger på</li><li>• Opnå en forståelse for hvordan disse værdier til stadighed forhandles og kommer til udtryk i det amerikanske politiske livs og i amerikansk populærkultur</li><li>• Opnå større indsigt i forskellen på den danske og amerikanske samfundsmodel og de konsekvenser disse to systemer har for de forskellige samfundsgrupper</li><li>• Arbejde med forskellige genrer (tekster såvel som film, videoklip osv.) for at opnå en større forståelse og indsigt i samfundsrelaterede emner</li><li>• Træning i at analysere og fortolke diverse materiale via forskellige analysemodeller. Herunder kulturanalyse</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klassediskussion, gruppearbejde, klassefremlæggelser, skriftlig aflevering, refleksionsskrivning, quizzes, video og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Business Ethics
<b>Indhold</b>	<b>Kernestof:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Business Ethics: Introduction (It's My Business)</li><li>• Artikel: <i>Why You Shouldn't stop buying from Bangladesh</i>, 2013. Kenny, Business Week.</li><li>• Artikel: <i>Inside iPhone City</i>, Business Insider, Jacobs, Harrison, 2018</li><li>• Artikel: <i>Revealed: 6,500 migrant workers have died in Qatar since World Cup awarded</i> (<a href="https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022">https://www.theguardian.com/global-development/2021/feb/23/revealed-migrant-worker-deaths-qatar-fifa-world-cup-2022</a>)</li><li>• Artikel: <i>World Cup stadium workers 'had their money stolen and lives ruined', says rights group</i> (<a href="https://www.theguardian.com/global-development/2022/nov/10/world-cup-stadium-workers-had-their-money-stolen-and-lives-ruined-says-rights-group">https://www.theguardian.com/global-development/2022/nov/10/world-cup-stadium-workers-had-their-money-stolen-and-lives-ruined-says-rights-group</a>)</li><li>•</li></ul>



	<p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>Dokumentar: En anstændig virksomhed (filmstriben.dk) Dokumentar: Bubber i Bangladesh (mitcfu.dk) Dokumentar: Sex, løgn og cigaretter (mitcfu.dk) Reklame: People Care when they know (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk">https://www.youtube.com/watch?v=KfANs2y_frk</a>)</p> <p>Company profiles and CSR (gruppearbejde samt præsentationer over selvvalgte virksomheder)</p>
<b>Omfang</b>	Oktober-december
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>I dette forløb skal elevernes forståelse og kendskab til merkantile og samfundsrelaterede tekster styrkes. Derudover skal eleverne:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• opnå en større sproglig bevidsthed inden for det merkantile og samfundsmæssige område</li><li>• opnå kendskab og forståelse for grundlæggende etiske og moralske spørgsmål og problemstillinger</li><li>• opnå kendskab og forståelse for væsentlige dilemmaer indenfor bæredygtighed</li><li>• relatere sig til disse problemstillinger gennem diskussion og skriftligt arbejde</li><li>• anvende relevant viden om præsentationsteknik</li><li>• præsentere relevant information om en virksomhed, derunder f.eks. historie, målgruppe, Code of Conduct, CSR (Social Responsibility)</li><li>• forholde sig kritisk overfor egen og andres præstation(er) ved hjælp af præsentationsteknik</li><li>• opnå en større viden inden for det merkantile område samt et større ordforråd og fagterminologi</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klassediskussion, gruppearbejde, individuelt arbejde, skriftlig aflevering, klassefremfølgelser, videoproduktion og caselignende opgaver. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Løbende gennem skoleåret: Grammar and Business Correspondence + selvvalgt emne og eksamenstræning
<b>Indhold</b>	Grammatikøvelser fra diverse bøger (bl.a. Down To Earth, Poulsen, Ib, KLIM, 2009 og Getting Started, Systime.dk) hjemmesider, og eget didaktiseret materiale. Business Correspondence, bl.a. fra ”Yours Faithfully”, Susanne Askham, Ventus, 2011 Diverse analysemodeller Diverse samtaleøvelser om bl.a. detail- handel- og kontorarbejde
<b>Omfang</b>	Løbende gennem skoleåret og herudover maj/juni måned.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• anvende et bredt alment og fagligt ordforråd og en varieret syntaks i kombination med sikker beherskelse af grammatikkens hovedregler</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• anvende viden om det engelske sprogs opbygning og grammatik til sproglig analyse, tekstforståelse og formidling</li><li>• formulere forskellige teksttyper skriftligt, herunder oversættelser, resumeer, interne og eksterne forretningsmeddelelser og længere, selvstændige fremstillinger af komplekse problemstillinger og emner.</li><li>• Træning i brug af engelskfaglige metoder</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Kontekstbaseret grammatik, individuelt arbejde, klassediskussion, lærergennemgang, træningsopgaver. Skriftlige afleveringer, samtaleøvelser og caselignede opgaver, informationssøgning. Brug af OneNote holdnotesbog

[Retur til forside](#)