

Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Maj-juni 2024
Institution	Skanderborg - Odder Center for Uddannelse
Uddannelse	HHx
Fag og niveau	Virksomhedsøkonomi A
Lærer(e)	Tommy Erhardtzen
Hold	hh.3B - Virksomhedsøkonomi

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Opstart af virksomhed
Titel 2	Virksomhed i vækst
Titel 3	Udarbejdelse og præsentation af årsrapporter
Titel 4	Analyse af virksomhedsrapporter
Titel 5	Corporate Social Responsibility
Titel 6	Strategi
Titel 7	Logistik
Titel 8	Aktivitetsoptimering
Titel 9	Investering
Titel 10	Finansiering

Titel 1	Opstart af virksomhed
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2022) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 1-7
Omfang	August-November
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Opstart af virksomhed • Virksomhedstyper og ejerformer • Virksomhedens økonomi • Indtægter og omkostninger • Virksomhedens indtjening • Forretningsplan og forretningsmodel • Virksomhedens interessenter
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde.

Titel 2	Virksomhed i vækst
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2022) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 8
Omfang	November-December
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> • Virksomhedens størrelse • Virksomhedens vækst • Højvækstvirksomheder • Vækstvirksomheder ejerformer • Vision, mission, mål og værdier • Vækstmål
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde

Titel 3	Udarbejdelse og præsentation af årsrapporter
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2022) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 9-11
Omfang	December-Marts
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> - Årsregnskabet og registreringssystemet - Det samlede regnskabssystem - Årsrapporten
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver, tværfagligt projekt med afsætning

Titel 4	Analyse af virksomhedsrapporter (ikke afsluttet)
Indhold	Bang, Frølich, Hassing,Poulsen og Størup (2022) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 12-14 Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none"> - Årsregnskab fra diverse virksomheder
Omfang	April-Maj-Juni
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> - Nøgletal - At arbejde med rigtige regnskaber
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

Titel 5	Corporate Social Responsibility
Indhold	Bang, Frølich, Hassing,Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 17-18 Supplerende stof: <ul style="list-style-type: none"> - CSR-rapporter for diverse virksomheder - Artikler om CSR - Diverse filmklip
Omfang	Oktober 2019 – Januar 2020
Særlige fokuspunkter	<ul style="list-style-type: none"> - At arbejde med reelle csr-rapporter
Væsentligste	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

arbejdsformer	
----------------------	--

Titel 6	Strategi
Indhold	Bang, Frølich, Hassing,Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 19-22 -
Omfang	Januar 2020 – Maj 2020
Særlige fokuspunkter	- Sammenhængen mellem de forskellige teorier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

Titel 7	Logistik
Indhold	Bang, Frølich, Hassing,Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Diverse filmklip Kapitel 24-30 -
Omfang	August 2023 – Dec 2023
Særlige fokuspunkter	- Sammenhængen mellem de forskellige teorier.

Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver
---------------------------------------	------------------------------------

Titel 8	Aktivitetsoptimering
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 31-32 -
Omfang	Januar 2024 – Februar 2024
Særlige fokuspunkter	- Sammenhængen mellem de forskellige teorier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

Titel 9	Investering
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 33 -
Omfang	Marts 2024
Særlige fokuspunkter	- Sammenhængen mellem de forskellige teorier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

Titel 10	Finansiering
Indhold	Bang, Frølich, Hassing, Poulsen og Størup (2017) Virksomhedsøkonomi A Kapitel 34-35 -
Omfang	April 2024 – Maj 2024
Særlige fokuspunkter	- Sammenhængen mellem de forskellige teorier.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, øvelsesopgaver

Indhold

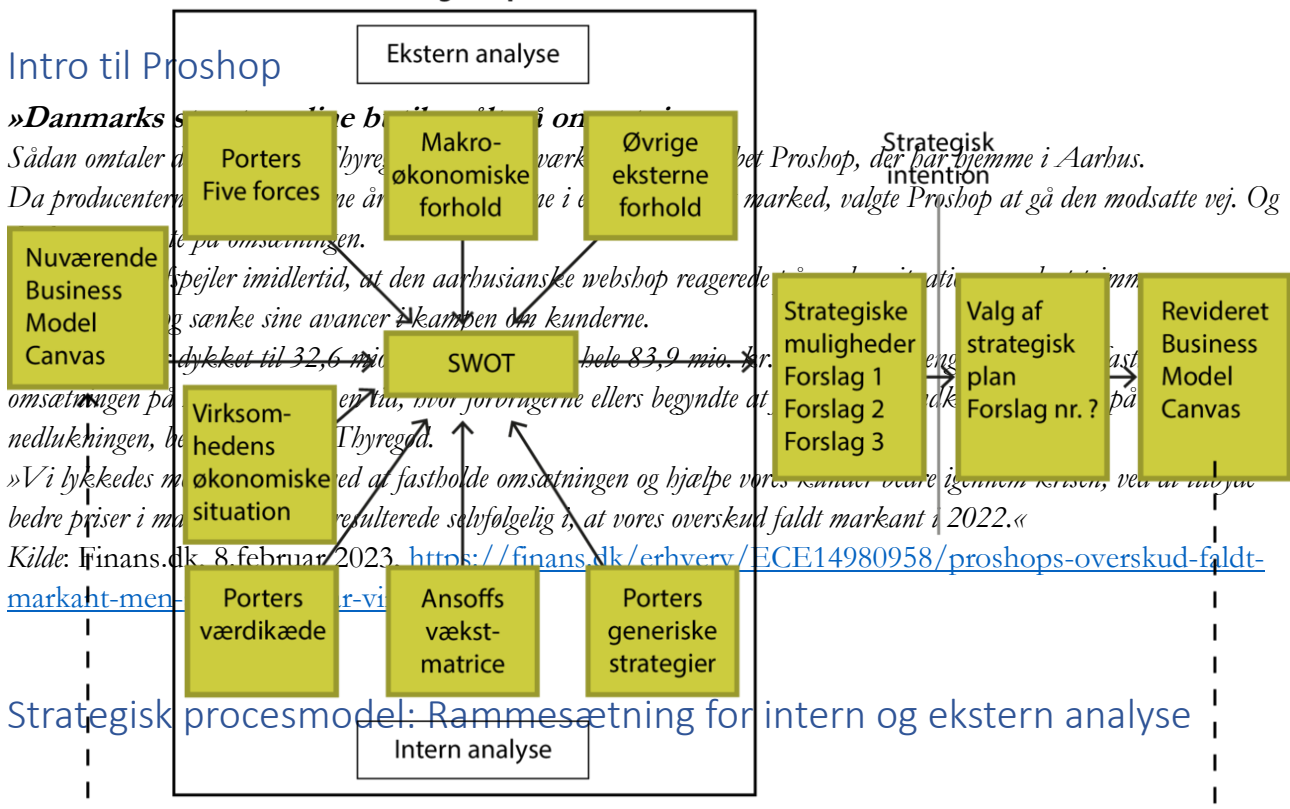
Rammer	11
Intro til Proshop	11
Strategisk procesmodel: Rammesætning for intern og ekstern analyse	11
Trin/problemstilling 1: Intern analyse af Proshop	12
Mulige delelementer	12
Produktkrav:	12
Trin/problemstilling 2: Ekstern analyse & strategiudvikling	12
Mulige delelementer	12
Produktkrav:	13
Trin 3: CSR og bæredygtighed	13
Trin 4: Optimering af knappe ressourcer	13
Introduktion	13
Trin 5: Investering og finansiering	14
Trin 5: Investering og finansiering	14
Trin 6: Logistik	14

Rammer

- Klasse: 3B
- Virksomhedsbesøg hos Proshop efter nytår.
- Arbejdet laves i 3-4 mands grupper
- Produktkrav: Varieret
- Forløbet dækker kernestoffet i VØ A.

OBS til censor: Vi har ikke nået at arbejde igennem alle trin. Derfor er opgaven lavet om til at eleverne vælger at arbejde med det eller de trin, som de ønsker at fremlægge til en evt. mundtlig eksamen. Alle grupper har dog lavet interne og ekstern analyse, for at opnå forståelse for virksomheden.

Den strategiske platform



Intro til Proshop

»Danmarks største virksomhed i online handel... Sådan omtaler den... Da producenterne... Nuværende Business Model Canvas... Virksomhedens økonomiske situation... SWOT... Strategiske muligheder Forslag 1 Forslag 2 Forslag 3... Valg af strategisk plan Forslag nr. ?... Revideret Business Model Canvas... Kilde: Finans.dk 8. februar 2023 <https://finans.dk/erhverv/ECE14980958/proshops-overskud-faldt-markant-men->

Trin/problemstilling 1: Intern analyse af Proshop

Mulige delelementer

Forretningsmodel

Værdikædeanalyse

Strategisk intention

Konkurrence- og vækststrategi

Regnskabsanalyse (økonomisk udgangspunkt) – OBS – dette er obligatorisk.

Sammenlignende analyse: Økonomiske nøgletal for henv. Proshop og Amazon

Forslag til arbejdsspørgsmål

- Hvordan har Proshop designet sin forretningsmodel?
- Hvordan adskiller Proshops forretningsmodel sig fra andre forretningsmodeller i samme branche?
- Kortlæg Proshops kernekompetencer
- Hvordan kan man måle Proshops succes?
- Hvilke vækststrategier gør Proshop brug af?
- Hvilken konkurrencestrategi benytter Proshop sig af?
- Hvordan er udviklingen i virksomhedens rentabilitet, og hvad påvirker den?
- Hvad er forskellen mellem indtjening og likviditet?
- Hvorfor mener Poul Thyregod, at "cash is king"?
- Er Proshops forretningsmodel fremtidssikret?

Produktkrav:

I skal i jeres gruppe skrive et notat på 3-4 normalsider (excl. forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste og bilag), hvor I besvarer jeres arbejdsspørgsmål ved hjælp af:

- relevante fagbegreber og teori samt
- relevante kilder.

Notatet skal struktureres efter de 4 faser i PBL-arbejdet (se bilag 1: PBL-processen).

Trin/problemstilling 2: Ekstern analyse & strategiudvikling

Mulige delelementer

Brancheanalyse

Makroøkonomiske forhold

Digitalisering

Øvrige eksterne forhold af betydning for de strategiske muligheder

SWOT (TOWS)

Strategiudvikling

Vurdering af strategiske forslag

Forslag til arbejdsspørgsmål

- Er Proshops branche attraktiv?
- Diskutér om den største trussel i branchen kommer fra nye konkurrenter eller fra substituerende produkter
- Beskriv Proshops konkurrenter.
- Hvilke væsentlige styrker, svagheder, muligheder og trusler har Proshop?
- Diskutér og vurder de strategiske muligheder, Proshop har.

Produktkrav:

Gruppen skal lave en mundtlig præsentation, af en varighed på 10-15 minutter, hvor I forklarer jeres bud på strategisk udvikling i Proshop.

Trin 3: CSR og bæredygtighed

Her er den overordnede opgave at analysere og vurdere Proshops CSR arbejde vha. relevante begreber og modeller.

Forslag til arbejdsspørgsmål

- Hvilke krav er der til Proshops CSR arbejde?
- Hvor vigtigt er det for Proshop at positionere sig på bæredygtighed?
- Hvordan kan en virksomhed som Proshop bruge FN's 17 Verdensmål som styringsredskab i sit CSR-arbejde?
- Hvorfor bør en virksomhed anno 2023 arbejde med ansvarlighed og CSR?
- Hvordan kan en handels- eller servicevirksomhed arbejde med CSR?
- Hvor i en vares forsyningskæde er udbyttet af CSR-aktiviteter bedst?
- Hvordan vurderer I Proshops tredobbelte bundlinje sammenlignet med de nærmeste konkurrenters?

Produktkrav:

I bestemmer selv formatet, hvormed I besvarer jeres arbejdsspørgsmål ved hjælp af:

- relevante fagbegreber og teori samt
- relevante kilder.

Det kan altså være skriftligt i klassisk forstand, podcast, video, grafisk præsentation m.m. - *eller* et miks af flere elementer.

Trin 4: Optimering af knappe ressourcer

Introduktion

Som det fremgår af Proshops hjemmeside, er deres produktportefølje opdelt i 18 underkategorier.

Det kniber med tiden i pakkeriet og Proshop er derfor nu oppe på 18 kategorier skal skrottes. Der er truffet et strategisk valg om at fokusere på de mest populære og gå i de mest populære kategorier.

Efter flere observationer og samtaler med ledelsen er kommissionen kommet frem til at fokusere på kategorien "Hus og Haver". Denne kategori er ofte en uheldig pakke, der kræver manuel håndtering at få pakket forsvarligt.

Kategorien "Hus og Haver" indeholder blandt andet nedstående underkategorier:

Der kan sagtens ansættes mere personale, men pakkeriet kræver også en station og en maskine. Antallet af minutter angivet nedenfor omregnes på emballering og transport til forsendelse.

	Gns. pris	Gns. salgsværdi	Antal solgte pakker	Gns. tid
Romsav	1.500	45%	1.354	12
Kompostkæder	1.800	35%	1.245	15
Bøjningsværktøjer	800	43%	456	4
Brændkløver	3.000	40%	300	14
Hækkeklipper	1.000	30%	350	9
Smart Home	300	28%	1.270	5
Bør og bits	150	25%	370	4
Højtryksrensere	2.500	37%	500	10

Arbejdsspørgsmål

- Hvordan skal Proshop prioritere sin pakkekapacitet, og hvilke overvejelser skal de gøre i den forbindelse?
- Hvad betyder automatiseringen for balancen, resultatopgørelsen, pengestrømsopgørelsen og virksomhedens økonomiske nøgletal?

Trin 5: Investering og finansiering

Proshop lager har i dag 70 robotter, men der er plads til 300.

Hver robot koster 3.000.000 og lever i ca. 5 år. Der er installationsomkostninger på 150.000 pr stk.

Proshop er allerede på flere udenlandske markeder og arbejder nu på at erobre det belgiske marked. De er allerede til stede i Holland, og mener at kunne opnå gode synergier ved at udvide til Belgien.

Proshop har haft et eksternt konsulenthus til at lave en markedsanalyse af det belgiske marked, og det har ikke givet anledning til at droppe planerne, analysen kostede 300.000.

Proshop vurderer, at der skal tilføjes yderligere tre robotter til lageret for at kunne følge med den forventede efterspørgsel. Dertil kommer der yderligere kapacitetsomkostninger til pakkeri, markedsføring, vedligehold og el for 500.000 om måneden.

Det belgiske marked forventes at kunne øge top-linjen i Proshop med 2% det første år, 4% andet år og derefter 6% de efterfølgende år, med samme dækningsgrad som på de eksisterende markeder.

Arbejdsspørgsmål

- Vurder om Proshop skal udvide til det Belgiske Marked?
- Diskuter mulighederne for Proshop for at finansiere de nye robotter?
- Opstil de nødvendige arbejdsspørgsmål, så I kan svare fyldestgørende på overstående spørgsmål.

Trin 5: Investering og finansiering

Besøg af lånerådgiver (RLM kontakt)

Forslag til arbejdsspørgsmål

- Hvordan arbejder virksomheden med investering?
- Hvilke overvejelser gør Proshop sig i forhold til finansiering?

Trin 6: Logistik

Besøg af LEAN-konsulent, februar-marts 2024, 2 moduler pr. klasse.

Lene Sillassen

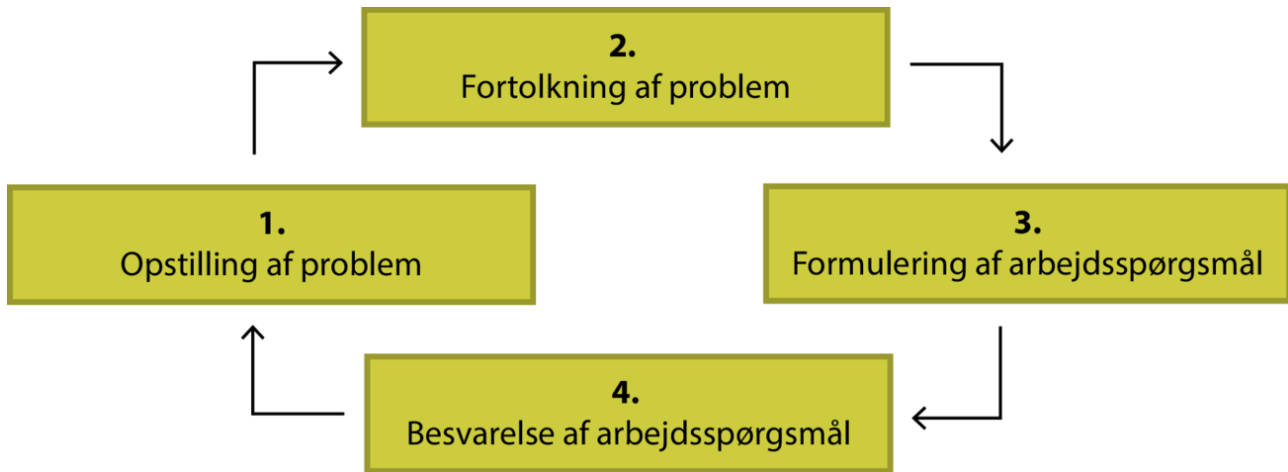
Mobil: 2873 1918 | ls@flexkom.dk

<https://flexkom.dk/flexkom-information/konsulenter>

Forslag til arbejdsspørgsmål

- Hvordan har Proshop designet sit logistiksystem?
- Hvordan fungerer lagerstyringen hos Proshop?
- Hvilke overvejelser gør virksomheden sig om make or buy?
- Hvad betyder logistisk effektivitet for virksomhedens succes?

BILAG 1: PBL-processen



Kilde: <https://virksomhed.systime.dk/?id=555#c2910>

Fase 1: Her præsenteres den givne **problemstilling**, som arbejdet tager udgangspunkt i.

Fase 2: I fortolker den givne problemstilling, dvs. at I konkretiserer og uddyber den.

Der vil typisk være kilder til rådighed, I kan starte ud med. Men denne fase rummer også informationssøgning.

I skal ganske enkelt vide tilstrækkeligt om problemstillingen for at kunne opstille relevante arbejdsspørgsmål.

Fase 3: I opstiller en række arbejdsspørgsmål med udgangspunkt i jeres fortolkning. Arbejdsspørgsmålene fungerer som jeres disposition for arbejdet.

Fase 4: Besvarelse af arbejdsspørgsmål.

Som en integreret del af fase 3-4 ligger et valg af **metode**:

- Hvilken begreber & modeller fra faget er egnede til at besvare arbejdsspørgsmålene?
- Hvilke data er nødvendige for at besvare arbejdsspørgsmålene?
- Hvilke data er tilgængelige...?
 - det kan her være nødvendigt at omformulere sine arbejdsspørgsmål, såfremt det ikke er muligt at indsamle/finde de data, der kan medvirke til at besvare dem.

Materiale

Forløbet tager udgangspunkt i *PBL-opgave på tværs: Proshop*: <https://virksomhed.systime.dk/?id=1601>
Inkl. diverse videoer og følgende kilder:

Succes for Proshop: Det begyndte med en simpel robot-arm, danskindustri.dk, 7. februar 2022

Elektronik-webshop slår rekord med milliardomsætning: - Konkurrenterne klagede, RetailNews.dk, 10. februar 2022

Proshop sænker priserne, Jyllands-Posten, 14. februar 2022

Proshop vil ramme milliardomsætning i Tyskland om tre år, Detailwatch.dk, 10. oktober 2022

Proshop-direktør efter fald i omsætning: "Det er hårde tider", Detailwatch.dk, 26. januar 2023

Proshop rammer muren: Venter halveret overskud i år, Børsen, 9. februar 2023

Virksomhedens hjemmeside: [Proshop.dk](https://www.proshop.dk)